

## Maturitní témata z Odborného předmětu II pro školní rok 2011/2012

1. Národní hospodářství, životní úroveň, typy ekonomik.
2. Tržní ekonomika, základní pojmy, tržní mechanismus.
  - subjekty trhu
  - struktura trhu
3. Výroba, výrobní faktory, výrobní proces.
4. Podnikání, podnikatel, podnik – podnikání podle živnostenského zákona.
5. Obchodní společnosti osobní a kapitálové – ostatní formy podniku podle obchodního zákoníku.
6. Investiční a zásobovací činnost podniku.
7. Odměňování za práci zaměstnanců (mzdová soustava, formy a složky mezd) – podpora v nezaměstnanosti a rekvalifikace.
8. Zákoník práce – vznik a zánik pracovního poměru a další podmínky.
9. Hospodaření podniku
  - náklady podniku (druhy a možnosti jejich snižování)
  - výnosy a hospodářský výsledek podniku
  - cena – podstata a funkce, struktura, druhy a tvorba cen
10. Bankovníctví
  - význam bank v NH, druhy bank, ČNB,
  - vztahy podniku k bance – služby bank, vedení účtů, platební a zúčtovací styk
  - úvěry - druhy úvěrů, jejich zajištění, postup při vyřizování úvěrů
  - pojišťovnictví – podnikatelská rizika, činnost pojišťovny, základní druhy pojištění
11. Daňová soustava státu
  - druhy daní, daně přímé
  - nepřímé daně – DPH a spotřební daň
12. Řízení (složky, styly...) a kontrola (význam, druhy...).
13. Finanční trh, burza
  - majetkové cenné papíry – akcie, podílové listy
  - úvěrové CP – dluhopisy, peněžní vklady, vkladové certifikáty, směnky, stavební spoření
14. Financování podniku
  - zdroje financování, finanční rozhodování.
  - finanční analýza podniku – rentabilita a ostatní ukazatele.
15. Státní rozpočet a hospodářská politika – makroekonomie, HDP, HNP, hospodářský růst, hospodářský cyklus, nezaměstnanost, inflace.
16. Obchod – vznik, význam, dělení, funkce, zásady obchodní činnosti, obchodní provoz – význam, činitelé, prodejna – vnější úprava, výkladní skříň, dispoziční řešení, vnitřní vybavení a zařízení, požadavky na zařízení.



17. Hlavní úkoly prodejny, druhy prodejen, charakteristiky, maloobchodní síť – základní a venkovská, formy prodeje zboží – základní, doplňkové – jejich charakteristiky, druhy služeb obchodu, význam.
18. Zaměstnanci prodejny, pracovní náplň, provozní a pracovní doba, povinnosti zaměstnanců a zaměstnavatelů, hygiena, bezpečnost, příprava na nákup zboží, spotřebitelská poptávka, druhy objednávek zboží.
19. Dodavatelé, druhy dodávek, cesty zboží, příjem zboží, postup při příjmu, reklamace vůči dodavateli.
20. Skladování zboží, hodnocení jakosti, technika prodeje zboží, jednotlivé kroky, postup při prodeji, placení, doklady.
21. Význam velkoobchodní činnosti, úkoly VO, rozvozní plán, pracovní činnosti, expedice, druhy velkoobchodních skladů podle různých hledisek, formy VO činnosti druhy mechanizace ve velkoobchodních skladech, mechanizační systémy, systémy skladování.
22. Občanský zákoník, závazkové vztahy, kupní smlouva a její náležitosti.
23. Zákon o ochraně spotřebitele, předpisy o prodeji, jakosti, právo reklamace.
24. Kontrola v obchodě- druhy kontrolních orgánů, inspekční kniha, ČOI, pravomoce.
25. Inventarizace – význam, postup při provádění, výsledky.
26. Odpovědnost za škody.
27. Marketing – vysvětlení pojmu, význam, market. mix, působící vlivy, metody průzkumu chování kupujících.
28. Zahraniční obchod – význam, formy, subjekty objekty, struktura ZO, rizika, způsoby placení, zahraniční obchod v EU, doklady na zboží, prostředky ZO politiky, směry, činnosti související se ZO.
29. Obchodní logistika – pojem, vznik, cíle, význam, dílčí logistiky, obaly, přepravení prostředky, čárový kód.
30. Zásady pro provoz veřejného stravování, dispoziční řešení, sklady, uchování a výdej pokrmů.

V Poličce dne 16. 9. 2011

Mgr. Boris Preissler v.r.  
ředitel